

## Umfrage zur Nutzung Sozialer Netzwerke in der Casting-Branche von casting-network

Liebe Casting Directors,

unter Social Media (deutsch: soziale Medien) versteht man laut Definition den „Überbegriff für Medien, in denen Internetnutzer Meinungen, Eindrücke, Erfahrungen oder Informationen austauschen und Wissen sammeln (engl.: User Generated Content, UGC)“.<sup>1</sup>

Soziale Medien sind inzwischen nicht nur aus dem privaten, sondern auch aus dem geschäftlichen Alltag vieler Filmschaffender nicht mehr wegzudenken. Im Zuge dessen möchten wir mit dieser Umfrage herausfinden, welchen Einfluss Soziale Netzwerke wie Facebook & Co auf das Berufsleben der Casting Directors, allen voran in der Besetzung von Schauspielern, nimmt.

Dabei beschränken wir uns speziell auf die im deutschsprachigen Raum meist genutzten öffentlichen Netzwerke (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Snapchat, LinkedIn, Google+ und Xing.). Nicht öffentliche Messengersysteme wie Skype oder WhatsApp werden außen vor gelassen.

Die Daten sollen für einen Artikel im cn-magazin verwendet werden, der sich ansatzweise dem doch sehr komplexen Thema nähern soll.

Bitte mailen Sie uns den ausgefüllten Fragebogen bis zum **10. Februar 2017** an [info@casting-network.de](mailto:info@casting-network.de) zu.

Wir bedanken uns ganz herzlich für die Teilnahme!

---

---

<sup>1</sup> Gablers Wirtschaftslexikon.



**5. Nutzen Sie die Profile, um Schauspieler vorzuschlagen?**

	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube	Snapchat	LinkedIn	Google+	Xing	Andere:	
a. regelmäßig										
b. selten										
c. nie										
d. keine Erfahrung										

**6. Wie wichtig sind Klickzahlen, die ein Schauspieler hat?**

	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube	Snapchat	LinkedIn	Google+	Xing	Andere:	
a. sehr wichtig										
b. wichtig										
c. nicht wichtig										
d. keine Erfahrung										

**7. Wie wichtig erachten Ihrer Erfahrung nach Produzenten & Regisseure diese Auftritte?**

	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube	Snapchat	LinkedIn	Google+	Xing	Andere:	
a. sehr wichtig										
b. wichtig										
c. nicht wichtig										
d. keine Erfahrung										

**8. Dos and Dont's in den Sozialen Medien für Schauspieler:**

<p><u>Dos</u></p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
---

<p><u>Don'ts</u></p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
--